



9^e Édition du Marché des Musiques de l'océan Indien

du 30 mai au 3 juin 2021

APPEL À PRESTATAIRES

CAHIER DES CHARGES

- COMMUNICATION -

1. Contexte : Présentation du IOMMa

Scènes Australes présente, avec le soutien de l'Union Européenne et la Région Réunion, la 9^{ème} édition du Marché des Musiques de l'océan Indien qui se tiendra du 30 mai au 3 juin 2021 à l'île de la Réunion.

Le IOMMa favorise les échanges, les rencontres et les opportunités d'affaire entre les artistes et professionnels de l'Océan Indien tout en construisant un pont vers les acteurs de l'industrie musicale venant d'Europe, d'Australie, d'Amérique et d'Asie.

Articulé autour de la promotion des musiques de l'océan Indien, le marché propose un programme de rencontres professionnelles comprenant des ateliers, des conférences, des rendez-vous d'affaires et des showcases.

L'événement se veut représentatif de toutes les formes de musiques, qu'elles soient actuelles ou traditionnelles, pour les territoires concernés. Il est fondé sur la réciprocité des échanges entre les participants, tout en tenant compte des disparités de niveau de vie et de développement des filières musicales des pays de la zone.

D'année en année, le IOMMa a conforté sa position de 1^{ère} plateforme de l'industrie musicale de l'océan Indien. Afin de veiller à sa compétitivité et son efficacité, le Marché se doit d'être novateur et ambitieux. L'événement se positionne ainsi en tant que destination culturelle forte, carrefour de la diversité musicale au cœur de sa région.

L'ambition de cette 9^{ème} édition est de poursuivre notre mission d'accompagnement à la professionnalisation de la filière musicale de la zone océan Indien et de mise en réseau des acteurs de l'industrie musicale du monde entier à travers un vaste programme de rencontres professionnelles.



8^{ème} édition du IOMMa en chiffres :

- 400 professionnels locaux et internationaux (programmeurs, tourneurs, producteurs, institutions, médias) représentant 28 pays
- 30 groupes sélectionnés, originaires de tout l'océan Indien (Madagascar, Ile Maurice, Afrique du Sud, Inde, Indonésie...) : 14 nationalités parmi les artistes
- 4 soirées et 3 journées de découvertes et de partages musicaux
- + de 250 opportunités de rendez-vous entre professionnels extérieurs et locaux

2. Objectifs

Dans la continuité du programme de coopération économique et régionale, les objectifs de cet événement professionnel seront de :

- Poursuivre le développement d'un réseau régional entre les artistes et les professionnels de l'industrie musicale de l'océan Indien, et créer des passerelles vers d'autres réseaux similaires à l'international.
- Accompagner le développement de la professionnalisation des acteurs de l'industrie musicale régionale et orienter la filière vers de nouveaux challenges à dimension régionale et internationale par le biais des séminaires, des formations et d'échanges d'expertises avec les professionnels du monde entier.
- Permettre aux professionnels de l'industrie musicale de l'océan Indien de développer des opportunités d'affaires avec les pays voisins mais aussi avec le reste du monde.
- Diffuser et promouvoir la diversité musicale de l'océan Indien et permettre à nos artistes de s'exporter sur les marchés du monde entier.

Nous attendons cette année encore plus de 400 participants professionnels – locaux et internationaux – sur toute la durée du Marché.

Pour mener à bien cet événement d'envergure internationale, nous souhaitons faire appel à un/des organisme(s) spécialisé(s) en communication. Nous vous sollicitons ainsi et attendons de votre part un devis détaillé reprenant les points listés ci-après :

3. Missions

Dans le cadre de la 9^{ème} édition du IOMMa, les missions attendues du/des prestataires sur le volet « COMMUNICATION » sont regroupées sous différentes thématiques, détaillées comme suit :

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. Graphisme | 6. Diffusion |
| 2. Site Internet | 7. Goodies |
| 3. Suivi et contrôle des accès | 8. Textiles |
| 4. Impression | 9. Reportage photo |
| 5. PLV | 10. Reportage vidéo |
| | 11. Live Streaming |

Volet 1 : Graphisme

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Création d'un univers graphique « IOMMa 2021 » et déclinaison de l'identité visuelle sur différents supports :

- Production technique, préparation et livraison de fichiers dans le respect de la charte graphique préexistante et des contraintes techniques des imprimeurs.
- Affiche et visuels IOMMa 2021 (création)
- Programme de poche (création et mise en page selon cahier des charges technique)
- Flyers R/V (création)
- Création du/des visuel(s) décliné(s) sur les goodies (Totebag, stickers, ...)
- Création / mise à jour des visuels de PLV (kakémonos, banderoles, ...)
- En option : petits travaux d'animation vidéo (teasing IOMMa 2021)

NB : livrables attendus sous format Photoshop et .JPG pour exploitation en interne sur d'autres types de supports (web, newsletters, ...)

Volet 2 : Site Internet

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Pour travailler à la refonte de son site Internet (www.iomma.net), Scènes Australe souhaite recourir à une compétence externe qui puisse fournir une prestation d'étude, d'assistance et de mise en œuvre, dans le respect de la Charte graphique et de l'identité visuelle de l'événement.

Dans ce contexte, il sera demandé au prestataire de prendre en considération les informations suivantes :

- Le site web est un dispositif central et stratégique pour l'événement. C'est à la fois un outil de communication, d'information et de mise en relation pour nos publics. Les contenus sont évolutifs au fil de l'année.
- Le site a vocation à être consulté tant par les professionnels de l'industrie musicale locale et internationale (programme des rencontres professionnelles durant le Marché, contenu spécifique), que par le grand public (programme des concerts gratuits durant le Marché).
- Certaines démarches de mise à jour des contenus seront opérées par l'équipe du IOMMa, d'autres resteront sous la responsabilité du webmaster / de l'agence opératrice. Le calendrier sera établi en collaboration entre le prestataire de service et l'équipe de Scènes Australes.
- Prestation de gestion, d'assistance et de mise en œuvre/Hébergement du site internet IOMMa

Volet 3 : Suivi et Contrôle des accès

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Dans le cadre du Marché, l'association Scènes Australes accueille chaque année des professionnels et artistes venus du monde entier. L'événement est gratuit pour les publics et les animations se dérouleront dans différents lieux à travers l'île de la Réunion. Nous souhaitons faire appel à une structure spécialisée dans le contrôle d'accès événementiel afin de suivre au plus près les chiffres de fréquentation.

Livrables attendus :

- **Mise en place d'une plateforme en ligne d'inscription**
Formulaire à remplir en ligne par les professionnels désirant participer au Marché.
Mise en ligne : au plus tard en février 2021
- **Personnalisation des badges**
Génération d'un code barre personnalisé. Badges imprimables sur papier format A4, à plier et glisser dans une pochette souple adaptée
- **Contrôle d'accès sur place durant le Marché**
Mise à disposition du matériel permettant le Scan des badges à codes-barres aux points d'entrée des différents événements, du dimanche 30 mai au jeudi 3 juin (amplitude horaire : de 10h à 00h)
- **Back office**
Récupération et traitement des données collectées sur fichier Excel.

Le détail des besoins sur ce sujet pourra éventuellement être adapté ultérieurement.

Volet 4 : Impression des supports de communication papier

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Edition des supports de communication sur papier selon différents formats.

Livrables attendus (travaux échelonnés dans le temps) :

- 1 000 affiches IOMMA 2021 – format A3 (env. 300x400 mm) – papier 115g
- 1 000 programmes détaillés :
 - option A livrets 20 pages – papier 115g – format A5 ou approchant – papier 115g
 - option B dépliant 24 faces – papier 115g – format ouvert 410x410 mm / plié 102x137 mm
- 2 000 flyers « annonce » – format A6 (10x15 cm) R/V – papier 115g
- 2 000 flyers « programme » – format A5 (15x21 cm) R/V – papier 115g

Volet 5 : PLV

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Edition des supports de communication PLV selon différents formats.

Livrables attendus (travaux échelonnés dans le temps) :

- 10 kakémonos type Display L5 70 x 200cm
- 10 kakémonos type enrouleur 80 x 200cm
- 2 banderoles PVC 300 x 100 cm + 8 œillets
- 50 housses neutres noires pour barrières Vauban classique (env. 189x82 cm)
- 10 habillage PVC personnalisé pour barrières Vauban classique (env. 189x82 cm)
- 150 adhésifs numériques 20 x 40 cm (découpés individuellement)
- 500 adhésifs 10 x 10 cm (découpés individuellement)
- 1 000 adhésifs 10 x 10 cm (découpés individuellement)

} Pour comparaison

Volet 6 : Diffusion

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Nous souhaitons faire appel à un prestataire afin de mener une campagne de diffusion des visuels « IOMMa 2020 »

- 1 000 affiches en format A3 (env. 300x400 mm) à coller sur panneaux municipaux
- 1 500 flyers à distribuer dans les Boîtes aux Lettres
- Zone de diffusion : Ouest/Sud-Ouest

Zone précise de diffusion définie en concertation ultérieurement.

Volet 7 : Goodies : stickers et autres supports de communication

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Edition de supports de communication de type « Goodies » selon différents formats.

Livrables attendus (tout ou partie) :

- 500 clés USB personnalisées avec logo IOMMa. Capacité mini 32Go
- 500 sous-bocks cartonnés – impression Recto/Verso
- 500 marque-pages cartonnés – impression Recto/Verso
- 1 000 autocollants pré-découpés à l'unité. Format rond diam. 8cm

- 500 Stylos – logo IOMMa en quadri
- 500 Carnets- logo IOMMa en quadri
- 500 gobelets (Eco cup)- logo IOMMa en quadri

Designs fournis par nos soins

Livraison au plus tard le 14 mai 2021

NB : Vos suggestions de nouveaux supports de communication personnalisables sont les bienvenues

Volet 8 : Textiles (sacs et t-shirts)

Période de collaboration : Février 2021 à Décembre 2021

Livrables attendus (tout ou partie) :

- 500 sacs type « tote bags ». Impression quadri Recto/Verso
- 180 T-Shirts coton. Impression quadri. Modèles femme / homme
- 500 Masques. Impression quadri
- 50 sweats-shirts à capuches/Noir.A4/1 couleur + dégradé

Designs fourni par nos soins

Livraison au plus tard le 14 mai 2021

NB : Vos suggestions de nouveaux supports de communication de type « goodies » sont les bienvenues

Volet 9 : Reportage Photo

Reportage photo : 30 mai au 3 juin 2021

**Période de collaboration : Février 2021 à
Décembre 2021**

Réalisation d'un reportage photo complet afin de rendre compte de l'ensemble des activités du Marché.
Nota : le programme du IOMMA étant très dense et sur différents sites en parallèle, il est nécessaire pour certaines journées d'avoir 2 photographes.

Livrables attendus :

- Prises de vues des 4 journées/ 5 soirées : concerts, rencontres professionnelles, animations diverses, équipes et partenaires ...
- Les photos devront être rendues en format numérique, haute définition, après avoir été triées et retouchées le cas échéant.
- Quelques photos en instantané ou J+1, pour diffusion suivie sur les réseaux sociaux
- Remise du reportage photo intégral souhaitée 1 semaine après le Marché.

Volet 10 : Reportage Vidéo

Reportage vidéo : 30 mai au 3 juin 2021

**Période de collaboration : Février 2021 à
Décembre 2021**

Réalisation d'un reportage vidéo complet afin de rendre compte de l'ensemble des activités du Marché.

Livrables attendus :

- Prises de vues vidéo durant les 4 journées/ 5 soirées : concerts, rencontres professionnelles, animations diverses, équipes et partenaires ...
- 1 reportage vidéo complet sous la forme de 5 ou 6 épisodes de 2 minutes environ, avec captations live sur les différents sites, interviews des intervenants et images d'ambiance.
La scénarisation sera étudiée en amont, en collaboration avec la Coordinatrice Communication du Marché.
NB : Film sous-titré en versions FR / ANG
- 1 teaser (1 à 2 minutes) pour préparer l'édition 2021

Volet 11 : Live Streaming

Période de collaboration : Mars à Juin 2021

Live streaming : du 30 Mai au 3 Juin 2021

En raison de la crise sanitaire et de la possibilité que certains professionnels ne puissent se déplacer à la Réunion, nous souhaiterions pouvoir proposer une alternative digitale permettant de suivre les conférences et les concerts sur une plateforme soit déjà existante (site internet IOMMa, réseaux sociaux) soit suggérée par le prestataire.

- Gestion clé en main de la retransmission des conférences (environ 4 par jour) et des concerts du soir.
- Plus modération du support/ plateforme pendant les retransmissions.

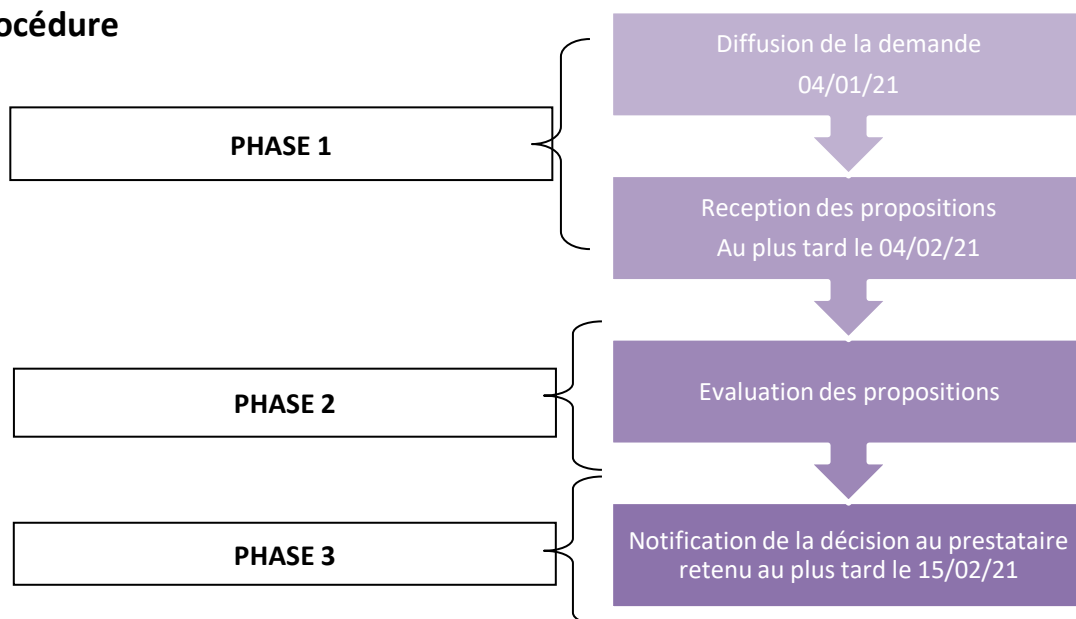
Les prestataires sont libres de répondre à un ou plusieurs des volets exposés.

Du fait de la crise sanitaire qui impacte le secteur culturel et événementiel, une souplesse et flexibilité sera requise sur les dates et les lieux.

Les prestataires retenus pourront également être sollicité sur l'ensemble des actions que nous allons réaliser tout au long de l'année.

L'ensemble de ces missions sera coordonné en étroite collaboration avec l'équipe du IOMMa.

4. Procédure



5. Partie financière

a) Présentation du devis

Les propositions devront être établies à l'attention de :

Mme Mouna Haguma – **Scènes Australes** – 3 rue Gabriel Dejean – 97410 Saint Pierre (RUN)
et seront être adressées par e-mail **avant le 04 février 2021** à : info@iomma.net

Le devis devra inclure l'ensemble des critères listés dans la partie numéro deux (Missions), et faire état des détails des coûts pour chaque item.

Sur le devis devra également figurer le total des coûts, avec et sans TVA, suivant les conditions de paiement.

b) Conditions de paiement

L'action menée par Scènes Australes fait l'objet d'un financement Européen, ce qui fait de son organisation un payeur sécurisé. Toutefois les financements n'étant perçus qu'à une certaine période de l'année, le paiement des prestations pourra se faire en différé et suivant un échéancier à définir avec le prestataire.

c) Informations complémentaires

La proposition tarifaire devra être accompagnée par une présentation de la structure du prestataire, un descriptif de ses activités et expériences les plus significatives.

6. Les critères de sélection

Critères	Note attribuée sur ...
Proposition tarifaire	/ 10
Flexibilité des conditions de paiement	/ 5
Respect des critères de l'appel d'offre, Qualité du suivi, Souplesse et Réactivité	/ 5
	TOTAL : / 20