

« Ça permet aux artistes d'élargir leur réseau »

À deux pas du site de Ravine-Blanche, Le Kerveguen (Saint-Pierre) accueillait hier matin un speed dating orchestré entre artistes et managers. Un rendez-vous organisé en marge du Sakifo dans le cadre du Iomma (Indian ocean music market) par le Pôle régional des musiques actuelles (PRMA) et Jeudi Formation.

« Depuis le début du Iomma, des artistes sélectionnés se sont produits sur scène à l'occasion de showcases devant les professionnels invités. Là, on a voulu proposer un rendez-vous où les artistes réunionnais ont pu aller à la rencontre de managers présents sur le territoire. L'objectif est de faire se rencontrer ces deux mondes. On a fait

quelque chose de convivial autour d'un petit-déjeuner où toutes les 15 minutes ça tournait », explique Emmanuelle Sindraye, directrice du PRMA.

80 inscrits ont ainsi participé à cette rencontre qui a pour ambition d'encourager la professionnalisation des artistes et d'expliquer la nécessité de l'expertise d'un manager.

Un échange entre artistes et managers

« Parmi les inscrits, on a eu une vingtaine de managers. Il y avait des professionnels et d'autres qui démarrent à peine se trouvent en voie de professionnalisation justement. Plusieurs esthétiques étaient

représentées, le maloya, le métal, le hip-hop et d'autres. On est vraiment contents de ce type de rencontres. Ça permet aux artistes d'élargir leur réseau et aux managers d'identifier les artistes également », souligne Emmanuelle Sindraye.

Combien existent-ils de managers à La Réunion ? « On n'a pas ce recensement. Mais on sait qu'on a formé 22 ou 23 managers jusque-là. Notre objectif est de donner des outils pour faire ce métier. Souvent ceux qui viennent faire cette formation ont déjà un pied dans le milieu. On est là pour expliquer le potentiel d'une activité de ce type. Il est très compliqué de vivre du métier de manager sur un petit territoire comme La Réunion. Pour réussir, il faut souvent diversifier son activité avec

des choses compatibles comme la production ou la communication », relève Teddy Jamois directeur de Jeudi Formation.

« Une matinée de speed dating comme celle-ci permet de mettre tout le monde en réseau et permet à chacun d'identifier la réalité du métier de l'autre. Le métier de manager exige un rythme assez particulier qui peut s'avérer ingérable si on manage plusieurs artistes. Il n'y a pas de recette miracle mais il y a des réalités à ne pas négliger. Là, on a misé sur cette relation managers artistes et on voit que des deux côtés il y a des attentes, des demandes, des questions et des réponses. C'est important que l'information passe », poursuit Teddy Jamois.

FL.



Emmanuelle Sindraye, directrice du Pôle régional des musiques actuelles, et Teddy Jamois, directeur de Jeudi formation.



Hier au Kerveguen (Saint-Pierre) managers et artistes ont échangé durant une matinée speed dating. (Photos DR)